

Manual de Identidad Corporativa

Hemos desarrollado este manual para garantizar la consistencia de la identidad de **Punta Mita Hospital**. En este documento, encontrarás los elementos clave del diseño que forman parte esencial de nuestra comunicación de marca: logotipo, paleta de colores, tipografía y gráficos. Todos estos recursos están disponibles para asegurar el uso correcto y coherente de nuestra identidad visual.

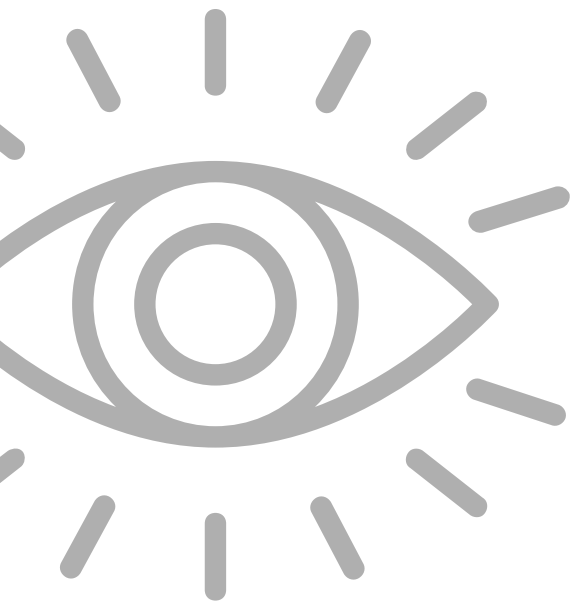
Al utilizar los recursos de la marca **Punta Mita Hospital**, aceptas cumplir con las instrucciones detalladas en este manual. Estas directrices establecen claramente cómo deben emplearse los elementos de la marca, ya sea en campañas de marketing o en cualquier otra aplicación.



Perfil de Marca

Nuestra marca Punta Mita Hospital representa la identidad y valores fundamentales de la institución, uniendo la excelencia, atención personalizada y el cuidado de calidad en un solo símbolo.

Este logotipo comunica el compromiso del hospital con la salud y el bienestar integral de la comunidad, y se construye sobre los pilares los servicios ofrecidos.



Visión

Ser reconocido como un hospital líder en Riviera Nayarit y de carácter internacional por nuestros servicios de atención médica integral, multidisciplinaria y de vanguardia, garantizando la más alta calidad y seguridad de nuestros pacientes.



Misión

Brindar servicios de atención médica de manera oportuna y de calidad, apoyados con equipamiento, tecnología de vanguardia y la mejor infraestructura, mediante un equipo multidisciplinario comprometido con el bienestar de nuestros pacientes.



Valores

INTEGRIDAD

Siempre hacer lo correcto con buenas prácticas, congruente con principios que se observan durante su desempeño profesional.

COMPROMISO

Adoptar y llevar a la práctica como propias la misión, visión y valores de Punta Mita Hospital, y en conjunto cumplir con la política y objetivos de calidad, logrando así el crecimiento.

EXCELENCIA

Cumplir ineludiblemente con el orden de compromiso profesional, dando a conocer nuestro talento en la Gestión Total de la Calidad.

EMPATÍA

Cualidad que nos permite comprender mejor al paciente y favorece a una buena alianza terapéutica.

UNIDAD

Compromiso de colaboración y transparencia entre los departamentos que conforman Punta Mita Hospital

Imagotipo



PUNTA MITA
HOSPITAL

Retícula de Construcción

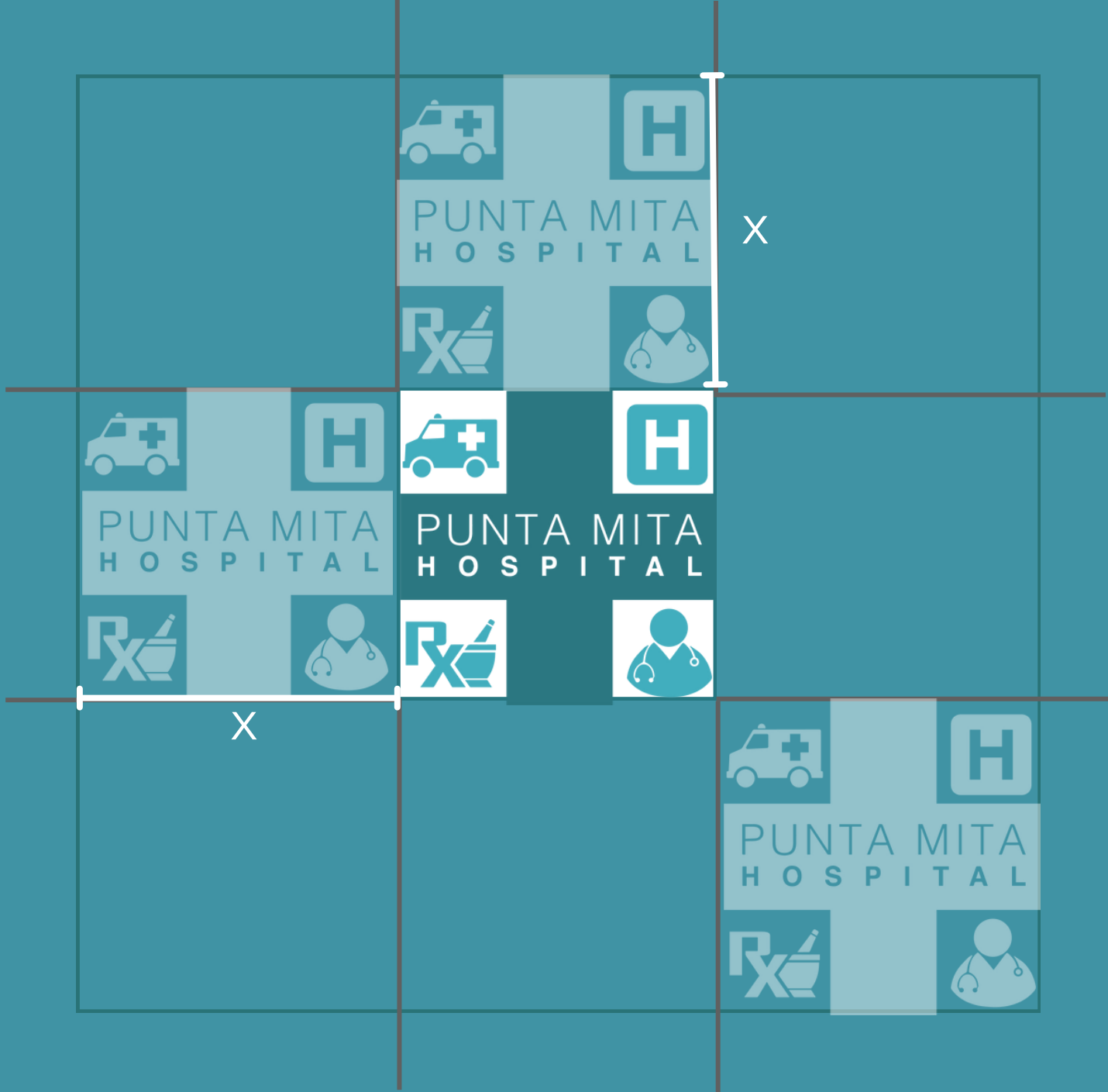


Área de Protección

Cada vez que se utilice el logotipo, éste deberá estar rodeado por un espacio libre que asegure la visibilidad de la marca. Para trabajar con esta área de protección en cualquier proporción, tome medida (X) del isotipo como referencia para crear el espacio libre. Con el fin de preservar la integridad de la marca, es importante que otros logos, textos o elementos gráficos, no infrinjan en este espacio.



Área de Protección



Dimensionamiento

USO DIGITAL

El tamaño mínimo de uso de marca es de **50px** para uso digital de isotipo y **200px** de ancho para isologotipo.

No existen tamaños máximos pero deben guardar relación proporcional con el espacio.



USO IMPRESO

El tamaño mínimo de uso de marca es de **1.2cm** para uso impreso de isotipo y **3.3cm** de ancho para isologotipo.

No existen tamaños máximos pero deben guardar relación proporcional con el espacio.



Usos Correctos



Usos Incorrectos



NO cambiar los colores de marca

NO añadir elementos que obstruyan su legibilidad



**PUNTA MITA
HOSPITAL**

NO separar los elementos a menos que se utilice solo uno de ellos

NO reacomodar los elementos

HOSPITAL PUNTA MITA

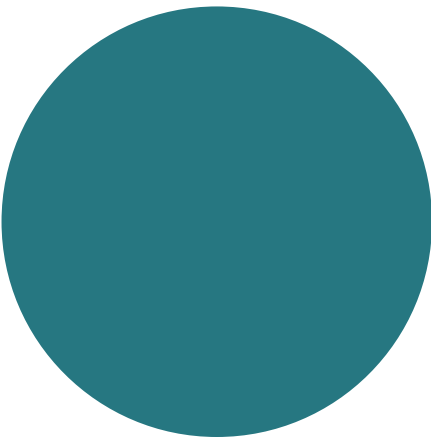


NO utilizar colores excepto los autorizados

Evitar utilizar colores de bajo contraste

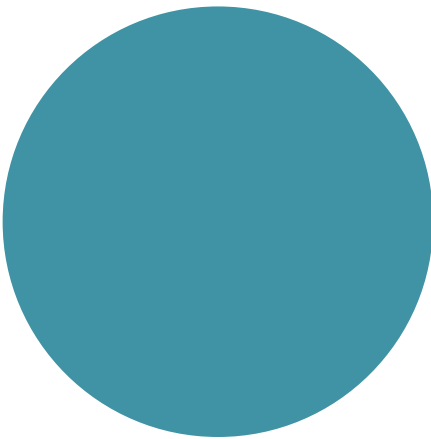


Paleta de Colores



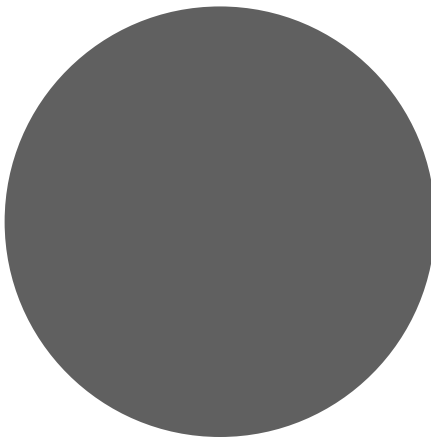
PRINCIPAL
#267781

R43 G119 B129
C80 M33 Y40 K18



SECUNDARIO
#4093a4

R66 G174 B190
C69 M9 Y25 K0



SECUNDARIO
#606060

R96 G96 B96
C57 M47 Y46 K36

Tipografía Principal

Montserrat
Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& @ \$ % { } ! * ° " ; .

Tipografía Principal

Montserrat
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& @ \$ % { } ! * ° ” ; .

Tipografía Secundaria

Montserrat
Italic / Italic Bold

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 &@\${}%{}! * ° ” ; .*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 &@\${}%{}! * ° ” ; .***

Elementos Gráficos

Iconografía

Se deberá utilizar un estilo geométrico similar al que se muestra para la creación de íconos requeridos.



Elementos Gráficos

Fotografías

Se deberá utilizar un estilo similar al que se muestra cuidando la gama de colores y los actores.





PARA PREGUNTAS ACERCA DE LA MARCA O SUS USOS POR FAVOR, PONTE EN CONTACTO CON:

MARKETING@PUNTAMITAHOSPITAL.COM

TEL. +52 329 699 0059 EXT 640